



# Web 2.0 – nowa gorączka złota?

## Przegląd serwisów web 2.0 w Polsce

### Od klonowania do innowacji

**Sebastian Kwiecień**  
<http://web20.pl>  
**Janmedia Interactive**

Jesienne Spotkania PTI, Wisła, 07.11.2006



- Web 2.0 rok temu/ Web 2.0 dziś
  - Najciekawsze serwisy
  - Widoczne trendy
  - Najpopularniejszy serwis web 2.0 w Polsce
  - Unikalne inicjatywy
  - „Atak Klonów”
  - 2007 - co nas czeka za rok?
  - Pytania
-

[WWW](#)[Grafika](#)[Grupy dyskusyjne](#) <sup>Nowość!</sup>[Katalog](#)[Szukanie zaawansowane](#)[Ustawienia](#)

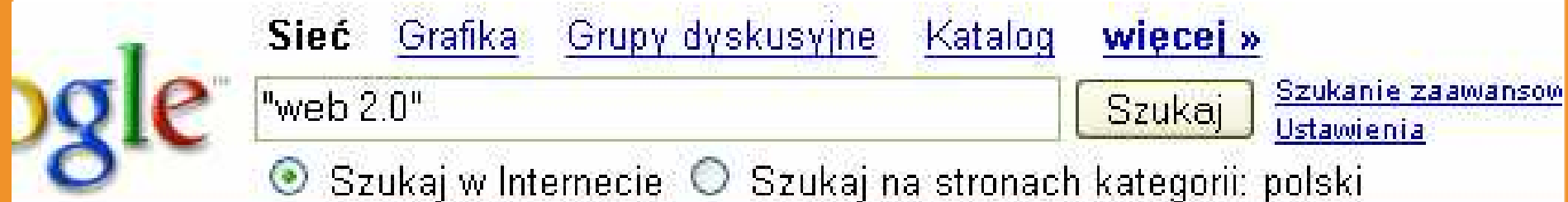
Szukaj w Internecie  Szukaj na stronach kategorii: Polski

Wyniki **1 - 10** spośród około **18,200,000** dla zapytania **"web 2.0"**. (Z

[WWW](#)[Grafika](#)[Grupy dyskusyjne](#) <sup>Nowość!</sup>[Katalog](#)[Szukanie zaawansowane](#)[Ustawienia](#)

Szukaj w Internecie  Szukaj na stronach kategorii: Polski

Wyniki **1 - 10** spośród około **52,000** w języku **Polski** dla zapytanie **"web 2.0"**



Google search interface showing the search bar with the text "web 2.0" and the search button labeled "Szukaj". The search results summary indicates 1-10 results out of approximately 55,600,000 for the query "web 2.0".

[Sieć](#) [Grafika](#) [Grupy dyskusyjne](#) [Katalog](#) [więcej »](#)

Google "web 2.0"  [Szukanie zaawansowane](#)  
[Ustawienia](#)

Szukaj w Internecie  Szukaj na stronach kategorii: polski

Wyniki **1 - 10** spośród około **55,600,000** dla zapytania **"web 2.0"**. (Znalez



Google search interface showing the search bar with the text "web 2.0" and the search button labeled "Szukaj". The search results summary indicates 1-10 results out of approximately 333,000 in the Polish language for the query "web 2.0".

[Sieć](#) [Grafika](#) [Grupy dyskusyjne](#) [Katalog](#) [więcej »](#)

Google "web 2.0"  [Szukanie zaawansowane](#)  
[Ustawienia](#)

Szukaj w Internecie  Szukaj na stronach kategorii: polski

Wyniki **1 - 10** spośród około **333,000** w języku **polski** dla zapytanie **"web 2.0"**. (Znalez

# janmedia Najciekawsze serwisy



**DZIENNIKARSTWO OBYWATELSKIE  
SYSTEMY BLOGOWE**

wiadomosci24.pl  
salon24.pl

opowiadam.pl  
ithink.pl  
biblionetka.pl  
wykop.pl

współautorstwo

„długi ogon”

bubbler.pl  
podaj.net

**HOSTING MULTIMEDIÓW**

streemo.pl  
slajd.net patrz.pl  
fotosik.pl

**AGREGATORY**

trendomierz.pl  
blogfrog.pl  
hraps.pl etapia.pl  
wykop.pl linkr.pl  
pytamy.pl  
linkologia.pl

systemy przyrostowe

**Web 2.0**

specjalizacja

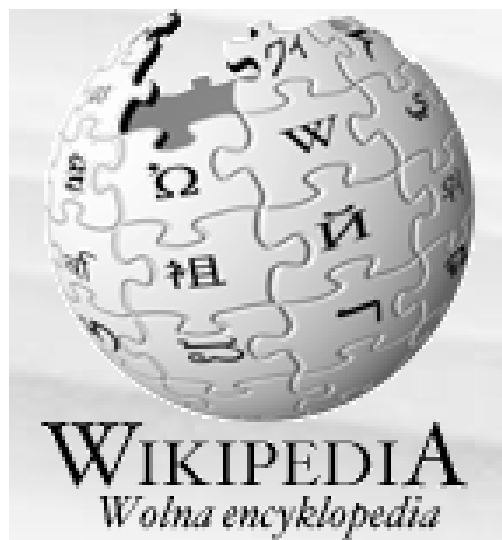
tudu.i123.pl  
iloggo.pl  
webankieta.pl  
idziemy.net  
miejsce.info  
miejsca.net wkrotce.pl  
wrocek.pl

społeczności

grono.net goldenline.pl  
spinacz.pl  
biznes.net epuls.pl  
filmweb.pl  
**SYSTEMY NETWORKINGOWE**

- Popularyzacja blogowania (blogi polityczne, salon24, wiadomosci24, blogi plotkowe)
  - Systemy przyrostowe („prawie jak blogi”)
  - Serwisy wymiany multimediiów (smog.pl)
  - Serwisy hostingu multimediiów (patrz.pl, streemo.pl, wrzuta.pl)
  - Społeczności – powstawanie nowych serwisów
  - Serwisy specjalizowane – proste narzędzia
-

# janmedia Najpopularniejszy serwis web 2.0



- **pl.wikipedia.org** – pierwsze miejsce pod względem liczby użytkowników (5,200,000) i zasięgu (41%) (Źródło: badanie Gemius/PBI maj 2006 cytowane w <http://www.internetstandard.pl/news/97928.html>)
- niestety nie jest to serwis polski



# Janmedia Najpopularniejszy serwis web 2.0

## Najpopularniejsze polskie witryny Web 2.0 - obecne w majowych wynikach badania Megapanel PBI/Gemius

| lp. | nazwa                                   | użytkownicy<br>(real users) | odstony   | średnia liczba<br>odstón na<br>użytkownika | średni czas na<br>użytkownika<br>[godz:min:s] | zasięg |
|-----|---|-----------------------------|-----------|--|---|--------|
| 1   | wikipedia.org                           | 5210133                     | 119192654 | 22,88                                      | 00:26:28                                      | 41,65% |
| 2   | Onet.pl-Ludzie i styl życia-<br>Blog    | 2569480                     | 126229884 | 49,13                                      | 01:04:00                                      | 20,54% |
| 3   | fotka.pl                                | 1703578                     | 395312886 | 232,05                                     | 02:42:34                                      | 13,62% |
| 4   | Gazeta.pl-Społeczności-<br>Blox         | 1615945                     | 15325845  | 9,48                                       | 00:10:34                                      | 12,92% |
| 5   | filmweb.pl                              | 1587674                     | 37871007  | 23,85                                      | 00:17:24                                      | 12,69% |
| 6   | patrz.pl                                | 894196                      | 11393739  | 12,74                                      | 00:09:12                                      | 7,15%  |
| 7   | fotosik.pl                              | 849859                      | 7676091   | 9,03                                       | 00:05:54                                      | 6,79%  |
| 8   | grono.net                               | 704507                      | 289154404 | 410,44                                     | 03:40:17                                      | 5,63%  |
| 9   | sfd.pl                                  | 371421                      | 1911737   | 5,15                                       | 00:05:20                                      | 2,97%  |
| 10  | Wirtualna Polska-<br>Społeczności-Bloog | 365734                      | 6713789   | 18,36                                      | 00:17:55                                      | 2,92%  |

źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2006; opracowanie Internet Standard

???

janmedia „Atak Klonów” – kopiowanie

**GWIEZDNE WOJNY**  
ATAK KLONÓW

**WEB 2.0 W POLSCE**  
**ATAK KLONÓW**



[WWW.IMPERIAL.COM.PL](http://WWW.IMPERIAL.COM.PL)

© 2002 LUCASFILM LTD. & TM. USED UNDER AUTHORIZATION.  
STAR WARS AND ALL ASSOCIATED CHARACTERS, LOGOS AND OTHER ELEMENTS ARE THE PROPERTY OF LUCASFILM LTD.  
"TWENTIETH CENTURY FOX", "FOX" AND THEIR ASSOCIATED LOGOS ARE THE PROPERTY OF TWENTIETH CENTURY FOX FILM CORPORATION.

# Janmedia 2007 – początek innowacji?



## Wikia, Inc.

**Wikia, Inc.** is the company that runs Wikia (see [About Wikia](#)). The company was founded in 2004 and is [incorporated in Delaware](#). Gil Penchina became Wikia's CEO in June 2006, at the same time the company moved its headquarters from St. Petersburg, Florida, to Menlo Park in California. [A new office was launched in Poznan, Poland in September 2006.](#) Wikia's staff have over 40 years Wikipedia experience between them!

For current job opportunities within Wikia, please see [careers](#).  
See [contact us](#) for more details on contacting Wikia.

**WEB 2.0 WAVE  
in the US and POLAND**

MOBILE  
VIRAL EMAIL  
PRESENCE  
BLOGS  
VoIP  
MEDIA SHARING  
PODCASTING  
COMMUNITY SEARCH  
DATING  
MASH UPS  
AGGREGATION  
IM

**User Contribution, Data Analytics, and Monetization**

**November 29th, 2006**  
6:00 p.m. networking, hors d'oeuvres  
7:00 p.m. panel

**Clark Auditorium, Stanford University, California, USA**

for lowest price  
[va.com/go/usptc](#)

The poster features a wavy orange background with a list of Web 2.0 terms on the left side. The main title is in large, bold, dark brown letters. Below the title, the subtitle "User Contribution, Data Analytics, and Monetization" is written in a smaller, bold, dark brown font. The event details, including the date, time, and location, are listed in a bold, dark brown font. At the bottom left, there is a line of text that reads "for lowest price" followed by a URL.

# Dziękuję za uwagę Pytania?

07.11.2006

Sebastian Kwiecień  
skwiecien@gmail.com

<http://web20.pl>  
[Janmedia.com](http://Janmedia.com)

---